



Gunosy広告ガイドラインについて

株式会社 Gunosy

商材別の可否基準について（１）



商材	可否基準
広告主とLPの運営社が異なる	掲載不可
複数商材載せているLP	比較サイト、ランキングサイト以外はNG
競合しそうなサービス	・Yahooニュースなどのニュース系はNG ・情報サービス系はアプリだとNG、webだとOK。 ※情報サービス、キュレーション、ニュースなどの言葉は要注意 ex.メリー、unote、Locari ・日本経済新聞社の日本経済新聞電子版 アプリ：NG web：OK ・Yahooアプリの場合（アプリは要確認） スポナビ、天気はNG
結婚相談	（旧）一般社団法人JBA(http://www.jba-e.com/) MCSA(http://www.mcsa.or.jp/about.html) IBJ(http://www.ibjapan.com/) 上記のサイトに加盟している場合OK ※ただし小さくて怪しいところ、個人でやっている場合はNG 結婚情報→個人でやっているのはNG、法人でも何らかしらの業界団体の加盟必須、あとは被害報告の有無

商材別の可否基準について（２）



商材	可否基準
出会い系	都度確認、過度なアダルト要素や犯罪温床的なものはNG、 掲載面指定必須 「異性紹介事業届出」出していない場合は不可
病院系	レーシック手術、注射やメス（レーザーメスも含む）の使用 を伴う施術は掲載不可
カラコン	カラーコンタクトレンズについては下記基準を満たしている 場合掲載可 ●高度管理医療機器販売業許可の許可番号がある（必須） ●着色直径の大きさが14.6mm以内である ●販売元が国内に所在地がある企業である
占い	占いアプリの場合は掲載可 web占い、電話占いの場合は弊社都度確認 （被害報告が検索1ページ目に出たらNG（消費者センター の被害報告、twitterの確認）
ポイントサイト	掲載不可

商材別の可否基準について（３）



商材	可否基準
電子書籍	掲載不可
パチンコ	訴求内容がパチンコ台の紹介、企業のCSR活動である場合は掲載可 店舗誘導の場合は掲載不可 パチンコ情報アプリや情報サイトについては弊社都度確認
タバコ	掲載不可（電子タバコもNG）
婚活パーティー	可否はOK 出会いアプリと同様に配信面を社内で制限する（スポーツ、まとめ、おもしろのみ）
政治	選挙はOK 政治団体の中でも政党のみ可(政党の場合は政党助成金が現在交付されている政党であること) http://www.soumu.go.jp/senkyo/seiji_s/seitoujoseihou/seitoujoseihou02.html

商材別の可否基準について（４）



商材	可否基準
ペットショップ	店舗誘導を目的としている場合は掲載可
宗教	掲載不可
公営ギャンブル	公営競技（競馬、競輪、競艇、オートレース）、公営くじ（toto、宝くじ）は掲載可
講演、セミナー系	東京ゲームショーなどのイベントやセミナーは掲載可 情報商材やマルチ系、リスト収集系は掲載不可
コンプレックス解消のサイト	都度判断

補足：広告主とLPの運営社が異なる



目的

- ・広告をクリックした時にユーザーを不快にさせない
- ・騙されたと感じない（記事だと勘違いさせない）（釣りっぽくない）
- ・アプリに遷移する時は注意（広告以外は全てwebviewで表示）

■不一致の主要因：

1. サービス/商品告知や販売目的にも関わらず、その要素が広告に含まれていない
2. 広告表現が釣りっぽく、LP内容にそぐわない（詳細は以下ご参照）
3. アプリの場合はアプリに遷移する旨をわかりやすく記載する必要あり

■過去事例からNGになりやすい表現

（LP内のコンテンツがその表現に沿っていれば問題ございません。）

- ・ノウハウ/方法論の訴求型：
～の方法／ ●●の理由／●●のヒミツ／●●の知っている？／○○法／～とは／○○って？／話題/成功/～の件
- ・体験談の訴求型：
体験／●●だった。／出来た。
- ・タイトルに疑問形が使われており、遷移先が疑問に明確に答えていない広告（または遷移先がアプリ）

広告画像掲載基準(事例集)

テキスト40%以上の画像



NG基準

・画像面積の40%を超えるテキストの使用はNG

※大/小画像ともにロゴはテキストとして認識しない

※トランプ、スロットの絵柄、銀行カードはテキストとして認識されない



商材別の可否基準について



NG基準

- ・大画像の面積の40%を超える余白の場合はNG



枠線



NG基準

- ・画像を囲む枠線がある場合NG





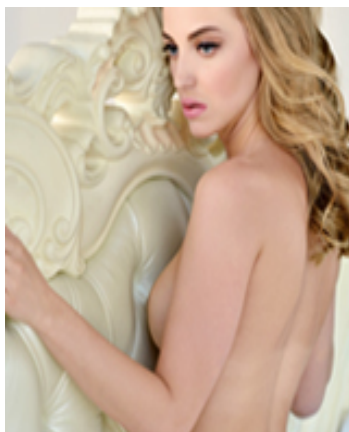
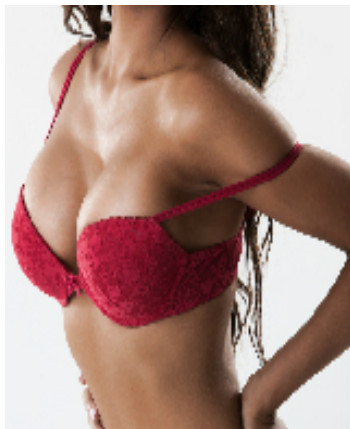
NG基準
・画像の角が丸い
ものはNG





NG基準

- ・ 露出と関係のない商材で露出画像を使用している場合NG
- ・ 何も身に着けていないように見える画像はNG
- ・ 下着を着用している画像はNG(※商材が下着の場合は除く)
- ・ 肩ひもがずれている画像はNG
- ・ 胸の1/3以上肌が露出しているのはNG



胸を強調している画像



NG基準

- ・ 胸だけで画像の50%以上を覆う場合



体の一部にフォーカスした画像



NG基準

- ・体の一部にフォーカスしている
- ・下半身が画像の多くを占める
- ・下半身が強調されている
- ・毛穴、歯垢、目ヤニなどはその量に関わらず不可



グロイ画像



NG基準

- ・ホラー系
- ・体の内部の画像

